



# sindup<sup>®</sup>

▶ Test 300

Testez le potentiel Veille de votre entreprise

Ce document a été élaboré à partir du « Test 1000 » de Bernard Besson,  
Membre de l'Académie de l'intelligence économique.

Test 1000



Contact client SINDUP<sup>®</sup>

Tel : 08 26 62 61 05

Mail : info@sindup.fr

# Le Test 300

Mode d'emploi

---

**Le présent document permet à l'entreprise de dresser un bilan de son savoir-faire en veille.**

Les chapitres traitent des différentes étapes permettant de diagnostiquer les capacités de l'entreprise à acquérir et utiliser l'information nécessaire à sa stratégie.

Chacun est invité à mesurer l'efficacité de l'organisation en attribuant spontanément une note de zéro à cinq ou de zéro à dix en réponse à chaque item.

La moyenne de ces notations spontanées permet au chef d'entreprise d'apprécier l'état de l'art au sein de son organisation. A partir de cette évaluation, l'entreprise prend conscience de ses forces et de ses faiblesses dans son activité de veille.

*Ce test est basé sur le TEST 1000, un document qui permet d'évaluer en interne, ses capacités à renseigner un projet stratégique.*

*Le "Test 1000" de l'Intelligence Economique d'Entreprise (IEE) a été réalisé par Bernard Besson Consulting, Jean Claude Possin et Renaud Uhl avec la participation des étudiants de la première promotion du mastère d'intelligence économique de l'ISEP de la Faculté catholique de Paris.*

**Contact client SINDUP<sup>®</sup>**

Tel : 08 26 62 61 05

Mail : [info@sindup.fr](mailto:info@sindup.fr)

## 1 – Les sources d’information de l’entreprise

		Notes
<p>Presse quotidienne et hebdomadaire ? <i>L’entreprise tire-t-elle partie des informations de la presse ? Celle-ci est-elle exploitée convenablement ?</i></p>	0 à 5	
<p>Sources d’information et bases professionnelles ? <i>L’entreprise exploite-t-elle avec profit les informations contenues dans les bases de données et sources spécialisées ?</i></p>	0 à 10	
<p>Syndicats professionnels et fédérations ? <i>Syndicats et fédérations professionnelles sont-ils des sources d’information utilisés de manière optimum ?</i></p>	0 à 5	
<p>Internet ? <i>La veille sur Internet est-elle organisée de manière profitable ?</i></p>	0 à 10	
<p>Congrès, séminaires, salons ? <i>L’entreprise ramène-t-elle des informations utiles lors de sa participation aux congrès, séminaires et salons professionnels ?</i></p>	0 à 5	
<p>Collaborateurs, clients, fournisseurs ? <i>L’entreprise tire-t-elle profit des informations détenues pas ses propres collaborateurs, ses clients ou ses fournisseurs ?</i></p>	0 à 10	
		<b>Total sur 45</b>

## 2 – L'organisation des veilles

		Notes
<p><b>Veille concurrentielle</b>  <i>Cette veille permet-elle une meilleure connaissance des concurrents ?</i></p>	0 à 5	
<p><b>Veille e-réputation</b>  <i>Etes-vous prévenu lorsque l'entreprise, ses produits et dirigeants sont cités sur internet ? Cette image est-elle maîtrisée ?</i></p>	0 à 5	
<p><b>Veille marketing</b>  <i>L'entreprise a-t-elle connaissance de nouvelles opportunités de croissance ?</i></p>	0 à 5	
<p><b>Veille technologique</b>  <i>Cette veille permet-elle une vision complète des technologies utiles à l'entreprise ?</i></p>	0 à 5	
<p><b>Veille réglementaire</b>  <i>L'entreprise a-t-elle une vision globale des règlements nationaux, européens et internationaux qui concernent son business ?</i></p>	0 à 5	
<p><b>Veille financière</b>  <i>Cette veille éclaire-t-elle l'entreprise sur les opportunités et menaces liées au crédit ?</i></p>	0 à 5	
<p><b>Veille normative</b>  <i>L'entreprise a-t-elle une vision globale des normes concernant ses produits et services ?</i></p>	0 à 5	
<p><b>Veille juridique</b>  <i>Cette veille permet-elle une lecture complète des problèmes juridiques auxquels l'entreprise peut se voir confrontée ?</i></p>	0 à 5	

<p>Veille sociétale <i>Cette veille perme-t-elle de déceler l'évolution des goûts et valeurs de la clientèle ?</i></p>	0 à 5	
<p>Existe-t-il des plans de veille ? <i>L'entreprise dispose-t-elle de programmes ou directives permettant de croiser les résultats de plusieurs veilles ?</i></p>	0 à 5	
<p>Existe-t-il des outils de veille ? <i>Ces outils rendent-ils les services que l'entreprise attend ?</i></p>	0 à 10	
<p>Existe-t-il un coordinateur, même à temps partiel, des veilles dans l'entreprise ? <i>A défaut de coordinateur existe-t-il une coordination satisfaisante des travaux conduits par les veilleurs ?</i></p>	0 à 10	
<p>Existe-t-il une évaluation des résultats de la veille (tableaux de bord, difficultés rencontrées, rapports de cette surveillance...) ?</p>	0 à 10	
<p>Les informations obtenues sont-elles immédiatement diffusées aux intéressés ?</p>	0 à 10	
<p>L'entreprise-t-elle évalué les coûts d'acquisition de l'information (abonnements, déplacements, traductions, logiciels etc.) ?</p>	0 à 10	
<p>L'entreprise a-t-elle évalué le coût des absences d'information (ignorance d'une actualité chez un concurrent / client, d'une subvention, d'une rumeur désobligeante, d'une nouvelle solution, d'un évènement professionnel, etc.) ?</p>	0 à 10	
	<b>Total sur 110</b>	

### 3 – Le partage de l'information et des connaissances

		Notes
Les informations ramenées par les veilles et les réseaux sont-elles analysées et validées ?	0 à 10	
Les retours d'expériences et suivi des actions entreprises à partir de la veille sont-ils partagés ?	0 à 10	
Les plateformes collaboratives et outils de partage sont-ils implantés et utilisés ?	0 à 10	
Existe-t-il un web 2.0 de l'entreprise libre d'accès et sécurisé ? <i>Les collaborateurs ont-ils la possibilité d'échanger sur différents sujets de manière autonome et en toute sécurité ?</i>	0 à 10	
Un moyen simple de faire des remontées terrain est-il disponible et utilisé ?	0 à 10	
Un ou plusieurs collaborateurs sont-ils en charge d'animer, réguler et optimiser ces échanges ?	0 à 10	
		Total sur 60

#### 4- Les réseaux et actions d'influence de l'entreprise

		Notes
<p>L'entreprise tire-t-elle profit de son adhésion à des réseaux sociaux (Viadeo, LinkedIn, Facebook, Twitter...)?  <i>La fréquentation des réseaux sociaux par les collaborateurs est-elle organisée et pensée dans le cadre d'une charte pour accroître l'efficacité des réseaux professionnels de l'entreprise en même temps que les réseaux personnels de ses membres ?</i></p>	0 à 5	
<p>L'entreprise peut-elle cartographier à l'avance des réseaux pour chacune de ses actions de renseignement ou d'influence ?  <i>L'entreprise dispose-t-elle d'une mémoire ou d'un outil capable de cartographier immédiatement toutes les personnes qui en interne ou à l'extérieur sont susceptibles de répondre à ses questions sur des sujet intéressant sa stratégie ?</i></p>	0 à 10	
<p>Alimente-t-elle un blog, anime-t-elle un compte twitter, une chronique sur Internet ?  <i>Cet outil est-il de nature à améliorer l'image de l'entreprise ? L'impact de cette communication est-il convenablement mesuré ?</i></p>	0 à 10	
<p>Un responsable des partenariats entre-t-il régulièrement en contact avec des acteurs complémentaires identifiés par la veille ?</p>	0 à 10	
<p>Certaines informations sont-elles régulièrement partagées avec des experts ou partenaires afin d'en apprendre plus et pouvoir les recouper ?</p>	0 à 10	
		Total sur 45

## 5 - L'intelligence inventive

		Notes
<p>L'entreprise perçoit-elle les signes avant-coureurs d'évolution des services et des techniques ?  <i>Les réseaux de l'entreprise sont-ils en mesure de répondre à la question ?</i></p>	0 à 10	
<p>L'entreprise a-t-elle la connaissance détaillée des services et produits de la concurrence ?  <i>Les réseaux de l'entreprise sont-ils en mesure de répondre à la question ?</i></p>	0 à 10	
<p>L'entreprise tire-t-elle profit des observations de ses clients ?  <i>Le service après-vente et les commerciaux sont-ils en mesure de faire remonter l'information et celle-ci est-elle mise à profit ?</i></p>	0 à 10	
<p>L'entreprise tire-t-elle profit de l'observation des événements ?  <i>Les événements économiques, sociaux, sportifs, climatiques, politiques, culturels, proches ou lointains sont-ils analysés comme des vecteurs d'innovations possibles ?</i></p>	0 à 10	
		Total sur 40



## Score final et tableau récapitulatif du Test

	L'intelligence économique d'entreprise				
	1	2	3	4	5
	Sources d'information	Organisation des veilles	Partage de l'information	Réseaux et influence	Intelligence inventive / Innovation
	Sur 45	Sur 110	Sur 60	Sur 45	Sur 40
Répondant 1					
Répondant 2					
Répondant 3					
Répondant 4					
Répondant 5					
<b>Total</b>					
	Moyenne des résultats				
	Sur 45	Sur 110	Sur 60	Sur 45	Sur 40

**Total :..... sur 300**